

2014-2018年中国针织市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国针织市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1401/J14380GU4G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国针织市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界针织产业运行状况、中国针织产业运行环境，接着分析了中国针织产业运行的现状，然后介绍了中国针织行业市场竞争格局。随后，报告对中国针织行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国针织行业发展前景与投资预测。您若想对针织产业有个系统的了解或者想投资针织行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国针织行业发展的重要特征是集群化，目前我国针织行业已形成针织服装、面料、经编、袜子、手套等规模化、系列化发展的针织产业集群地区，成为针织产品名城、基地。

十二五规划对针织行业发展提出了更高的要求，量的增长将不再是我们的重点，我们要注重软实力的提高，打造全新的针织时代。

以前提起针织让人更多地联想到技术或产品，为了迎接针织时代来临，不仅要有好的技术产品、环境保护意识，较高的劳动生产率，还需要考虑确立行业标准，进行流行趋势及色彩研究，进行品牌塑造等。

内衣的时尚化、针织产品的外衣化、针织产品的功能化是未来针织行业发展的趋势。

纺织行业以中小企业为主，需要首先解决的问题是如何加强中小企业的管理，助其健康发展。与服装等纺织相关产业相比，针织产业的中小企业更为密集，产业集群的带动作用也更为明显。我们将着重以产业集群带动针织行业中小企业发展，十二五期间将通过产业集群带动行业技术进步、创新能力和质量效益的提升，在十二五末力争实现单个产业集群产值超过千亿元。”

第一章 2012-2013年世界针织产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界针织产业发展概况

一、世界针织行业发展总体特征

二、世界针织产品运行分析

三、针织产品品牌分析

第二节 2012-2013年世界针织产业主要国家分析

一、美国针织服装纺织市场概况

二、日本五泉针织企业发展态势良好

三、印度针织业出口环境恶化

第三节 2014-2018年世界针织产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国针织产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国针织产业运行政策环境分析

- 一、《针织运动服》
- 二、《针织休闲服装》
- 三、《棉针织内衣》
- 四、《桑蚕丝针织服装》

第三节 2012-2013年中国针织产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国针织产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国针织行业发展综述

- 一、中国针织业的优势
- 二、中国针织市场需求的多样化
- 三、针织市场发展呈多元化
- 四、针织产品的功能化特征
- 五、针织市场销售渠道发生转型

第二节 2012-2013年中国针织行业存在的问题分析

- 一、中国针织行业技术设备陈旧
- 二、针织业亟需研发投入和创新设计
- 三、中国针织产品出口附加值低
- 四、针织市场销售中的问题
- 五、针织行业缺乏名牌意识

第三节 2012-2013年中国针织行业发展策略分析

- 一、针织业实现产业升级的策略
- 二、做大做强针织行业的六项措施
- 三、针织业要重视管理与营销模式的创新
- 四、中国针织业出口应走多元化道路

第四章 2012-2013年中国针织服装行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国针织服装行业概况

一、针织服装行业发展回顾

二、中国出口美国针织服装状况

三、中国主要地区针织服装的发展

第二节 2012-2013年中国针织外衣行业的发展分析

一、针织外衣的组织结构

二、中国针织衬衫出口市场回顾

三、针织T恤产品抽查合格率分析

第三节 2012-2013年中国针织内衣行业发展状况分析

一、针织内衣的功能及分类

二、针织内衣市场发展状况

三、北京针织内衣市场特点

四、劣质针织内衣缩水问题严重

第五章 2011-2013年中国针织服装产量数据统计分析

第一节 2011-2012年中国针织服装产量数据分析

一、2011-2012年针织服装产量数据分析

二、2011-2012年针织服装重点省市数据分析

第二节 2013年中国针织服装产量数据分析

一、2013年全国针织服装产量数据分析

二、2013年针织服装重点省市数据分析

第三节 2013年中国针织服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2012-2013年中国针织面料行业运行动态分析

第一节 中国针织面料行业发展分析

一、国产针织面料进出口特点回顾

二、针织牛仔布市场需求分析

三、宁纺集团引领灯芯绒面料创新发展

第二节 2012-2013年中国针织面料的生产工艺及技术

一、强捻细棉针织产品的研发工艺

二、棉纱氨纶保暖针织内衣面料生产工艺

三、彩棉丝光针织面料环保生产工艺

四、针织面料的后整理技术探讨

第三节 2012-2013年中国针织面料行业问题及对策分析

一、国内针织面料企业进入微利困局

二、针织行业应加强新型面料应用

三、差别化是针织面料企业持续发展的法宝

第七章 2011-2013年中国针织品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国针织品制造行业总体数据分析

一、2011年中国针织品制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国针织品制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国针织品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国针织品制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国针织品制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国针织品制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国针织品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国针织品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国针织品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国针织品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国针织品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国针织行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国针织产业竞争现状分析

一、中国针织行业的品牌格局

二、针织企业分布具有集群性特点

三、针织产品竞争态势分析

第二节 2012-2013年中国针织主要地区针织行业格局分析

一、浙江海宁

二、浙江义乌

三、宁波象山

四、佛山张槎

五、其他地区针织行业发展状况

第三节 2012-2013年中国针织产业竞争策略分析

第九章 2012-2013年中国针织行业竞争对手分析

第一节 浙江富润股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江宏达经编股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川浪莎控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国针织技术及设备产业运行走势分析

第一节 2012-2013年国际针织技术及设备发展状况分析

- 一、国际无缝针织机市场竞争激烈
- 二、意大利针织机受世界市场欢迎
- 三、德国成功研发精细轻质纬编机

第二节 2012-2013年中国针织设备及技术分析

- 一、国内针织机械开发进展
- 二、宁波针织设备出口取得良好成绩
- 三、针织机械行业走出困境的策略

第三节 2012-2013年现代经编技术进展分析

- 一、现代经编成圈针织技术
- 二、现代经编电子送经技术简析
- 三、现代经编电子横移机械及技术
- 四、现代经编电子贾卡提花工艺
- 五、现代经编CAD技术

第十一章 2012-2013年中国针织原料行业发展态势分析

第一节 2012-2013年中国纱线行业分析

- 一、中国纱线行业发展特点分析
- 二、纱线行业面临原料及技术挑战
- 三、针织纱市场发展潜力大

第二节 羊绒产业

- 一、中国羊绒产业发展历史
- 二、内蒙古羊绒产业发展状况

三、宁夏羊绒产业概况

四、中国羊绒行业发展中的问题

五、羊绒产业发展策略

第三节 化学纤维

一、中国化纤工业处于重要转型阶段

二、化纤行业产量及利润状况

三、化纤面料发展方向分析

第四节 2012-2013年中国新型纤维在针织业的应用分析

一、新型纤维拓宽针织业发展空间

二、玉米纤维在针织行业中的应用

三、竹纤维在针织业中的应用

四、抗菌纤维在针织业中的应用

五、水溶性维纶纤维成袜业的重要原料

第十二章 2014-2018年中国针织行业发展前景及趋势分析

第一节 2014-2018年中国针织业发展前景及趋势

一、针织内衣产品开发趋势

二、针织面料向多元化高档化发展

三、纬编面料未来发展趋势

第二节 2014-2018年中国针织业市场预测分析

一、针织服装产量预测分析

二、主要针织产品及设备进出口预测分析

三、技术发展方向分析

第三节 2014-2018年中国针织业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国针织业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国针织业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国针织业投资机会分析

一、投资中国内地针织业时机正好

二、投资吸引力分析

第三节 2014-2018年中国针织业投资风险分析

一、市场竞争性风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1401/J14380GU4G.html>